

Brief projektowy do wykonania strony internetowej

Nazwa firmy / marki / brandu, których dotyczy strona www

1.
Cel stworzenia strony www
2.
Rodzaj strony internetowej
wizytówka / landing page / sklep internetowy, etc.
3.
Rodzaj działalności / produktów / usług
4.
Jak długo firma / produkt / usługa istnieje na rynku?
5.
Czy firma posiada logotyp?
Czy jest do niego brand book / księga znaku?
Jeśli tak, prosimy o przesłanie do wglądu.
6.
Czy firma ma kolory przewodnie i powinny się one znaleźć na stronie?
Jeśli tak, prosimy o określenie sugerowanej kolorystyki.
7.
Czy firma posiada identyfikację wizualną, key visual, gotowy branding?
Jeśli tak, prosimy o przesłanie do wglądu.
8. Czy firma używa określonej typografii.
Jeśli tak, prosimy o podanie nazw fontów.
9. Czy są gotowe zdjęcia, które mają być użyte na stronie?
Jeśli tak, to jakie i ile sztuk?
Czy są one po edycji, czy będą one wymagać obróbki?
10.
Czy na stronie mają się pojawić zdjęcia zakupione w serwisach stockowych?
Jeśli tak, to jakie?
11.
Określenie konwencji graficznej strony www oraz jej stylistyki.
(minimalistyczna / nowoczesna / przemysłowa / elegancka / poważna / wesółą, etc.)
12.
Czy posiadają Państwo inspiracje już gotowych stron?
Jeśli tak, prosimy o przesłanie do wglądu.

13.

Czy firma prowadzi social media?

Jeśli tak to jakie?

facebook, instagram, etc.

14.

Czy na stronie mają znaleźć się odnośniki do social mediów?

15.

Sugestie do poszczególnych podstron.

o nas / kontakt / pozostałe

16.

Przewidywany budżet na realizację projektu

(opcjonalnie)

17.

Specyfikacja struktury strony / ilość zakładek / ilość danych produktów / siatka połączeń między poszczególnymi podstronami, etc.

18.

Ilość menu na stronie / jedno menu dla całej witryny / kolejne menu w danych podstronach?

19.

Czy posiadają Państwo szkic dotyczący struktury strony lub mapę podstron?

20.

Czy będzie potrzebny jakiś dodatkowy formularz / specyficzne potrzeby funkcjonalne / konkretnie określony układ strony, etc.

21.

Czy posiadają Państwo zakupioną domenę?

Prosimy o podanie jej nazwy.

22.

Czy na stronie ma znajdować się mapa z lokalizacją firmy?

Jeśli tak, prosimy o podanie pełnego adresu z nazwą firmy.

23.

Czy firma posiada hosting?

Prosimy o podanie dostawcy.

24.

Czy strona ma zawierać jakieś konkretne elementy graficzne, które będzie trzeba stworzyć od nowa?

25.

Czy na stronie mają być umieszczone jakieś materiały filmowe?

Odnośniki do youtube lub innych platform?

26.

Osoba do kontaktu w sprawie projektu strony internetowej:

Imię i nazwisko / E-mail / Telefon / stanowisko w firmie